



Gemeinsam Corporate Responsibility entwickeln

Der **amina** Wertetag

am 16. Oktober 2007 in der Kalkscheune, Berlin

Das Booklet.

amina Stiftung

Initiative für ethisches Unternehmertum und
verantwortliches Wirtschaften in Europa

| Worum es uns ging

- zwei Semester amina- Initiative und Stiftung Revue passieren zu lassen ...
- uns von einem prominenten Gastredner inspirieren zu lassen ...
- einen alle Sinne umfassenden Wertediskurs durchzuführen ...
- Themen und Projekte, die gut für die Welt sind, voranzubringen ...
- in der **amina** Gemeinschaft Spaß zu haben ...

| Das Programm

- amina-Café
- amina Wertediskurs
- amina Werkstatt
- amina Timeline
- amina Overview

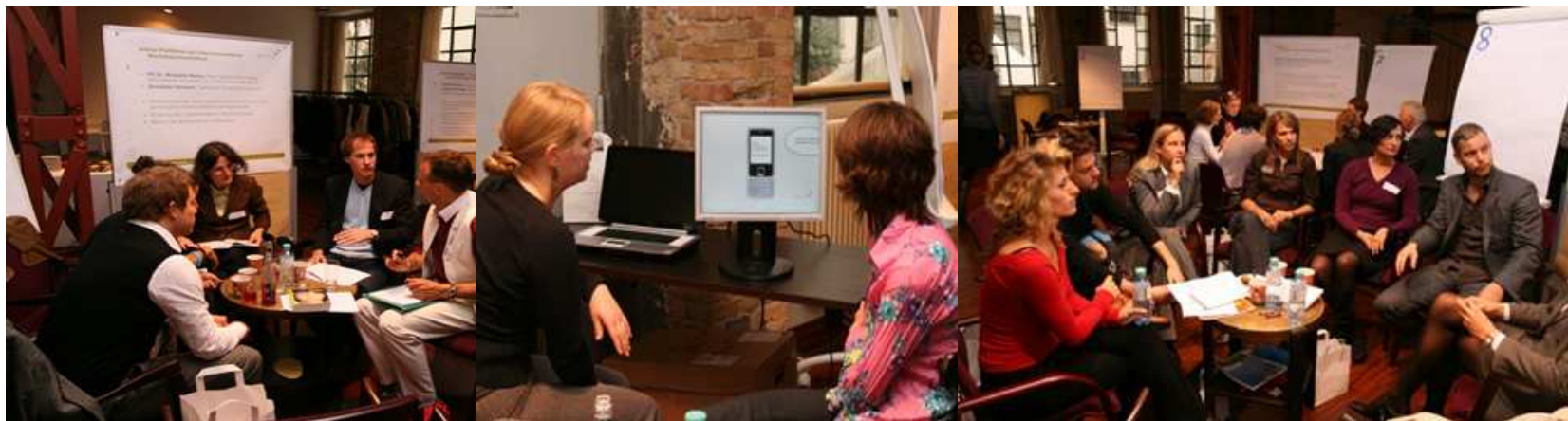
Konzentrations-Pause

Süße Pause

Schöpferische Pause

Chill Out

| amina Café



Wir starteten mit Kennenlern-Runden an neun Thementischen. Bekannte und einander unbekannte **amina** Menschen aus Hochschulen, Wirtschaft und Gesellschaft kommen ins Gespräch.

I Die Tische**Themen**

1. Die **amina** Plattform zur interuniversitären Weiterbildung.
2. Das Energotchy – energiebewusst leben mit dem Handy.
3. „The winner is ...“ Initiative für einen **amina** Studiteampreis.
4. Der Strom der Zukunft – für eine neue Energiewirtschaft.
5. Second Life oder Second Chance - Ethik in Internetwelten.
6. Wem gehört was? – Geistiges Eigentum
7. Ronimo – Das Spiel zur Führungsverantwortung.
8. Wirtschaft dient dem Leben?!-Unternehmen in gesellschaftlicher Verantwortung
9. Die amina Stiftung nachhaltig organisieren und finanzieren.

| amina Keynote

Von der Kunst „gut“ zu sein und „gute“ Geschäfte zu machen

Prof. Dr. Günter Faltn, Freie Universität Berlin, Labor für Entrepreneurship



„Unsere individualistische Kultur wird einen Unternehmertypus hervorbringen, der mit seiner Arbeit auch anderes verbindet als die Ebene des Geldes.“

| amina Wertediskurs



Einstimmung

Vom individuellen Ton zum „Klangkörper“ amina

Dann geht's in den Wertediskurs >>>

Wertediskurs – Die Triade



Wertediskurs 1 – Die persönlichen Werte

Persönliche Werte sammeln

B: „Was ist Ihnen grundsätzlich wichtig und wertvoll im Leben?“
 „Und was noch? Und was noch?“ (Notieren Sie 5 -10 Items)

Nachfragen, Differenzieren, Präzisieren:

Fragebeispiele:

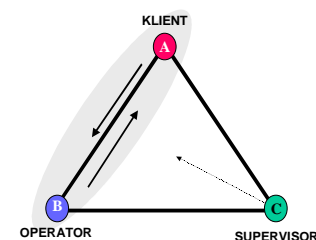
Was ist Ihnen wichtig daran?

Welcher Wert kommt dabei zum Ausdruck?

Was gibt Ihnen das?

Können Sie das auf einen Begriff bringen?

Was haben Sie davon?



Triade

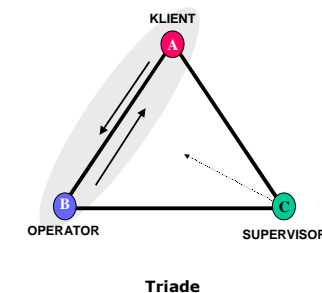
A: z.B. Freiheit, Genuss, Freundschaften, Gesundheit, Sicherheit, Liebe

B: „Fehlt noch etwas wichtiges?“

Wertediskurs 2 – Wertematrix

B: „Finden Sie für diesen Moment eine Gewichtung - Welche dieser Werte sind die vier wichtigsten?“ B trägt diese (A – D) in die Matrix ein.

	Wert A Verbunden sein	Wert B Freiheit	Wert C Entwicklung	Wert D Gesundheit
Wert D Gesundheit	Verbunden sein	Freiheit	Gesundheit	
Wert C Entwick-lung	Verbunden sein	Freiheit		
Wert B Freiheit	Verbunden sein			
Wert A Verbunden sein				



B: „Ist Wert A Ihnen wichtiger als Wert D?... ist Wert B wichtiger als Wert D... etc.?“

Der als wichtiger empfundene Wert wird in das entsprechende Kästchen eingetragen. Wenn alle Felder ausgefüllt sind, wird durchgezählt. Der am häufigsten genannte Wert ist der Hauptwert (Platz 1 der Wertefolge), usw.

Wertediskurs 3 – Die Wert/Mangel-Dynamik

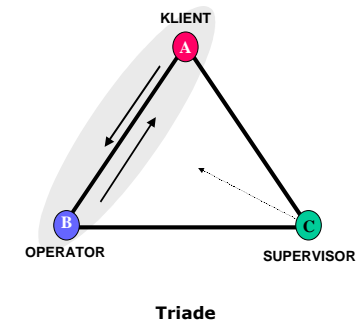
Triade: Bitte, fahren Sie mit der Arbeit in Ihrer Triade fort.

B: „Nehmen Sie Ihren wichtigsten Wert.
Stellen Sie sich vor, dieser Wert ist realisiert – Was haben Sie d
Worin drückt sich das aus?- Wie merken Sie es?“

A: Z. B.: Wenn der Wert Gesundheit realisiert ist, habe ich Lebendigkeit.

B: „Und was bedeutet es für Sie, wenn der Wert nicht realisiert ist.“

A: Z. B.: Wenn der Wert Gesundheit nicht realisiert ist, habe ich Erstarrung.



C: fasst für A zusammen:

Z.B.: Ihr Hauptwert Gesundheit bewegt sich in einem Spannungsfeld von Lebendigkeit und Erstarrung.
(Nutzen Sie Ihre Wahrnehmung und Phantasie für diese Resonanz.)

I Die **amina** Werte-Tagcloud

Achtsamkeit Achtung Aktivität Akzeptanz Altruismus **Anerkennung** Ausgeglichenheit Beharrlichkeit Bescheidenheit
 Besonnenheit **Beziehungen** Bildung Charisma Demokratie Distanz Disziplin Ehre **Ehrlichkeit** Einfluss
Entscheidungsfreiheit Erfolg **Erfüllung** Ernsthaftigkeit **Familie** **Freiheit** Freude
Freundschaft Frieden Fülle Fürsorglichkeit Gastlichkeit **Geborgenheit** Gehorsam Gelassenheit
 Gemeinschaftssinn Geradlinigkeit Gerechtigkeit Geschmack Geselligkeit **Gesundheit** **Glaube** Gleichheit
 Glück Großmut Großzügigkeit gute Laune Harmonie Heimat Heiterkeit Herausforderung Herkunft Hingabe Humor
 Identität Individualität Interesse Lebensstil gute Laune Harmonie Heimat Heiterkeit Herausforderung Herkunft
 Herzlichkeit Höflichkeit Humor Identität Individualität **Integrität** Interesse Jungfräulichkeit Kameradschaft Klugheit
 Kompetenz Konfliktfähigkeit **Kreativität** Lässigkeit **intakte Lebensumgebung** Leichtigkeit Leidenschaft
Liebe Loyalität Lust Macht Menschlichkeit Mitgefühl Mut Nachkommen Nachsicht Nähe Natur Objektivität Offenheit
 Ordnung Originalität Persönlichkeit Pflichtbewusstsein Phantasie Pracht Pragmatismus Prinzipientreue Pünktlichkeit
 Rechtmäßigkeit Redegewandtheit Reichtum Respekt Rücksicht Ruhe Ruhm Sauberkeit **Selbstentfaltung**
 Selbständigkeit **Selbstverwirklichung** Sexualität **Sicherheit** Sparsamkeit Spontaneität Stärke Tapferkeit
 Tatkraft Toleranz Tradition **Treue** Überlegenheit Überzeugung Umweltschutz Unabhängigkeit Unparteilichkeit
 Veränderung Verantwortung Verbindlichkeit **Verbundenheit** Vergnügen Vernunft Verschwiegenheit Vertrauen
 Wahrhaftigkeit Wahrheit Wechsel Weltgesundheit Weisheit Weitblick Widerspruchsgeist Wohlbefinden Zärtlichkeit
 Zeitlosigkeit **höheres Ziel** Zugehörigkeit Zuneigung Zusammenhalt Zuverlässigkeit

Die Werte der **amina** Gemeinschaft werden in einer Tagcloud festgehalten.

| Der **amina** Werte-Anthropos



Die **amina** Community erfährt, wie sich die persönlichen Werte in der Gruppe, auf dem „Weg durch die Institution“ verändern.

I amina Werkstatt



Zurück geht's an die Thementische; Teamarbeit zu folgenden Fragen:

- Was ist die Idee des Projekts?
- Was sind die Werte in dem Projekt?
- Wo stehen wir im Moment?
- Was würden wir mit unserem Projekt gerne tun?
- Was sollen die nächsten Schritte sein?

I **amina Werkstatt- Auszug der Ergebnisse (1)**

Detaillierte Protokolle erhalten Sie bei den MentorInnen.

amina Plattform zur interuniversitären Weiterbildung

**Entstehen eines Themenmarktes und einer Kontaktbörse ermöglichen;
Call for Paper für Workshop zur Ethics Education im Juli nächsten Jahres;
Synergieeffekte zwischen Hochschulen und Unternehmen erreichen;
Unternehmens- und Wirtschaftsethik-Ausbildung an Hochschulen stärken.**

Energotchy – energiebewusst leben mit dem Handy

**Weiterentwicklung der Flashanimation
Demonstrator als Studienprojekt vergeben
Entwicklung weiterer Anwendungsfälle**

The winner is ... Die amina Studiteampreis-Initiative

**An wen wird der Preis Verliehen?
Qualifikation/Kriterien
Art des Preises und Jury
Welche Werte stehen hinter einem solchen Preis?**

I **amina Werkstatt- Auszug der Ergebnisse (2)**

Detaillierte Protokolle erhalten Sie bei den MentorInnen.

Der Strom der Zukunft – eine neue Energiewirtschaft

Die Bemühungen in Europa stärken, die Energieumwandlung basierend auf erneuerbaren Energien zu stärken und den Einsatz Einzelner in der Energiewirtschaft nicht nur als Verbraucher sondern auch als Erzeuger.

Werte einer neuen Energiewirtschaft: intaktes Lebensumfeld, Beitrag zur Friedenssicherung, Lebenskomfort, Verteilungsgerechtigkeit, Versorgungssicherheit, erweitertes Verständnis von Eigentum.

Ziele einer neuen Energiewirtschaft, die sich an den genannten Zielen orientiert, sind eine Reduktion der Abhängigkeiten von einzelnen Energieversorgungsstrukturen, eine stärkere Kopplung von Angebot und Nachfrage, eine umweltneutralere Energiegewinnung und mehr Bewusstsein zu der gesamten Thematik zu erzeugen.

Ronimo – Spiel zur Führungsverantwortung

**Anstoß zur Vermarktung;
Erstellung eines Businessplanes;
Optimierung des Spiels.**

I **amina Werkstatt- Auszug der Ergebnisse (3)**

Detaillierte Protokolle erhalten Sie bei den MentorInnen.

Wirtschaft dient dem Leben?!-Unternehmen in CR

Zukunftsfähige Ökonomien müssen eine neue Vielfalt erschließen, in der die Pluralität von Konsummustern, von "Haben und Sein", von Natur und Kultur ihren Widerhall findet.

Wir müssen den inhaltliche Diskurs darüber führen, welcher Konsum den Menschen froh macht, wie die Unterschiedlichkeit wirtschaftlicher Systeme und Strategien zueinander kooperativ in weltweite Rahmenbedingungen integriert werden kann, und wem was auf dieser Welt gehört.

amina muss sich als Plattform zur Entwicklung von Visionen verstehen, indem solche kommuniziert, diskutiert und beispielhaft konkretisiert werden.

Die amina Stiftung nachhaltig organisieren und finanzieren

Wie gehen wir bei amina mit fortgeschrittenen Projekten um?

Im Zusammenspiel großer Unternehmen, die uns unterstützen; Studenten, die Entrepreneurure sein wollen und der Gesellschaft gesamt, der wir verpflichtet sind.

I amina Worte des Vorstands



Wir danken für zwei Jahre Aufbauarbeit bei **amina**!

Ein Netzwerk von Menschen aus einem guten Dutzend Hochschulen, Unternehmen und allen Teilen der Gesellschaft ist entstanden.

Umso mehr benötigt die Stiftung weitere Unterstützung!

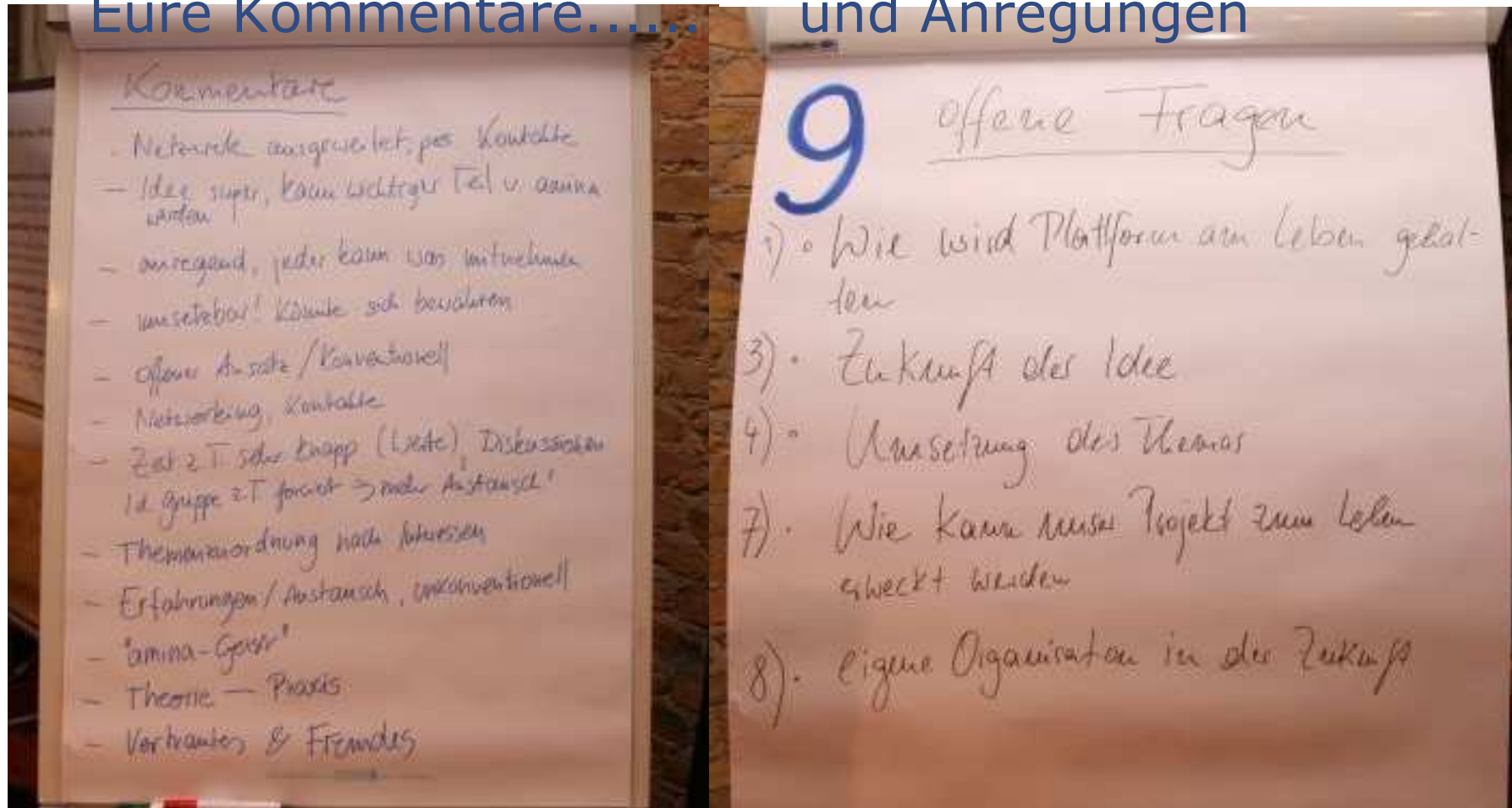
I Die **amina** Timeline



In einer sieben Meter langen Timeline: **amina** Ideen, Themen, Projekte und Meilensteine für die Umsetzung.

Als Programm für die Zukunft wird die **amina** Timeline in Kürze auch auf www.amina-initiative.de sichtbar sein und auf der Jahreskonferenz des Rates für Nachhaltige Entwicklung präsentiert werden.

I amina Overview des Tages und Schluss Eure Kommentare..... und Anregungen



EMINE

| Weiter so mit **amina** ...

Für Nachwuchs ist gesorgt. 😊



www.amina-initiative.de

I Impressum. Wir danken herzlich

- fhochx Institut für zukunftsfähiges Wirtschaften e.V. für Konzeption, Organisation und Moderation - www.fhochx.de
- Consulting Art & Friends für Konzeption und Wertediskurs
www.consultingartandfriends.com
- Fotos: Christian Netter
- **allen MentorInnen der Thementische und TeilnehmerInnen !**

amina Stiftung

www.amina-initiative.de

info@amina-initiative.de

Vorstand:

Prof. Dr. Christiane Hipp

Dr. Jurij Poelchau

Christian Rauch (Vorsitz)